

教科・科目	対象学年	単位数	教科書	使用教材
家庭・生活デザイン	2	2	生活デザイン(実教出版)	
科目の概要と目標	人の一生と家族・福祉、消費生活、衣生活、家庭生活と技術革新などに関する知識と技術を体験的に習得させ、生活課題を主体的に解決するとともに、家庭生活の充実向上を図る能力と実践的な態度を育てる。			
単元	学習内容	到達度目標		
消費者として自立する	社会の変化と消費生活	経済社会の変化に伴う消費生活の変化と現状を踏まえて消費者問題の発生の背景と被害の防止や救済について具体的な事例を通して理解する。また、一人一人が主体的に消費者の権利を実現することができるようにする。		
	ライフステージと経済計画	生活上の不測の事態などのリスクの回避や分散など個人の資金管理の基本についても理解する。また、生涯の生活設計を立てることができるようにする。		
ホームプロジェクト		課題を設定し、解決方法を考え、計画を立てて実践することを通して問題解決能力を身に付ける。		
人とかかわって生きる	子どもを知る 子どもの生活 健やかに育つ環境	乳幼児の心身の発達の特徴、遊び、生活習慣の形成などの生活、それを支える親や家族、家庭生活の役割について理解し、子どもの健やかな成長のための家族や社会の果たす役割について考えることができる。		
生活をつくる	人と住まいのかかわり	自然環境や社会環境、地域などかかわることを理解し、集まって住むためのよりよい住環境や住居を取り巻くコミュニティについて考えることができる。		
	衣生活のデザインと実践 衣服制作	被服を製作するための基礎的・基本的な縫製技術を習得する。		